Webdesign Kärnten
ARBEITSMATERIAL ZUM RATGEBER

CHECKLISTE · 1 SEITE

# Unternehmensprofil in 15 Punkten

Zum Ratgeber „Google-Unternehmensprofil erstellen“ auf webdesign-kaernten.net · Stand November 2026

Fünf Angaben, die vor dem Anlegen feststehen sollten, und zehn Punkte, mit denen Sie das fertige Profil prüfen. Tragen Sie Ihre Daten so ein, wie sie auch auf Website, Rechnung und Firmenschild stehen – genau diese Schreibweise verwenden Sie dann überall.

## Vor dem Anlegen: Ihre fünf Angaben

**Firmenname**
genau wie auf Schild und Rechnung, ohne Ort oder Leistung

**Hauptkategorie**
„Dieses Unternehmen ist …“

**Standort oder Einzugsgebiet**
Adresse mit Schild – oder bis zu 20 Orte

**Telefonnummer**
vom Betrieb selbst verwaltet

**Website**
eigene Seite, die Ihren Standort zeigt

## Das fertige Profil prüfen

- [ ] Name ohne Zusätze, Slogans oder Telefonnummer
- [ ] Adresse ausgeblendet, wenn keine Kundschaft zu Ihnen kommt
- [ ] Keine Sonderrufnummer, keine Weiterleitungsnummer
- [ ] Beschreibung bis 750 Zeichen, ohne Links und Preisaktionen
- [ ] Kein zweites Profil für denselben Betrieb
- [ ] Weitere Kategorien nur, wenn sie wirklich zutreffen
- [ ] Öffnungszeiten samt Feiertagen und Betriebsurlaub
- [ ] Website-Link führt nicht auf Facebook oder eine Weiterleitung
- [ ] Eigene Fotos von Betrieb, Team und Arbeit
- [ ] Jede Bewertung beantwortet, keine Anreize für Bewertungen

## Bestätigung

**Methode und Datum**
Telefon/SMS, E-Mail, Video oder Postkarte

**Geduld bei der Postkarte.** Laut Google kommen die meisten Codes innerhalb von 14 Tagen an und verfallen nach 30 Tagen. Fordern Sie in der Zwischenzeit keinen neuen Code an – sonst wird der erste ungültig. Nach dem Bestätigen prüft Google bis zu fünf Arbeitstage.